

Nill Marketing Masterclass

Ein Angebot der Nill Marketing GmbH
Zellerstraße 16, 5751 Maishofen, Österreich
Geschäftsführer: Philipp Nill
Firmenbuchnummer: FN 618067y
UID: ATU80186059

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Kauf und die Nutzung der „Nill Marketing Masterclass“ (Onlinekurs) der Nill Marketing GmbH.
Sie gelten ausschließlich für dieses Produkt und nicht für weitere Dienstleistungen oder Produkte der Nill Marketing GmbH.

Mit dem Kauf des Kurses akzeptiert der Kunde diese AGB.

2. Vertragsgegenstand

Die Nill Marketing Masterclass ist ein digitaler Onlinekurs, bestehend aus Videolektionen, PDF und zukünftigen Erweiterungen.

Der Kurs vermittelt Wissen rund um Marketing, Social Media, Meta Ads, Content-Erstellung sowie technische Grundlagen.

Der Kurs ersetzt keine Rechtsberatung, Steuerberatung oder technische Prüfung eines individuellen Systems.

3. Leistungsumfang

Mit dem Kauf erhält der Kunde:

- Zugang zum kompletten Kursinhalt zum Zeitpunkt des Kaufs welcher aufgrund von Aktualisierungen und Erweiterungen der Inhalte variieren kann.
- Zugang zu allen zukünftigen Erweiterungen, die während der 365 Tage Laufzeit veröffentlicht werden
- Nutzung des Inhalts ausschließlich für den eigenen geschäftlichen Gebrauch

Nicht enthalten sind:

- 1:1 Betreuung
- Agenturdienstleistungen
- individuelle Kampagnenberatung
- technische Umsetzung durch die Nill Marketing GmbH

4. Zugangsdauer

Der Zugriff auf den Kurs ist 365 Tage ab Kaufdatum gültig.

Spätestens 15 Tage vor Ablauf wird der Kunde informiert und kann den Zugang auf Wunsch durch ein optionales Monatsabo verlängern.

Es erfolgt keine automatische Verlängerung.

Wird kein Abo abgeschlossen, endet der Zugang nach Ablauf der 365 Tage automatisch.

5. Preise & Zahlungsabwicklung

Die Zahlungsabwicklung erfolgt über einen externen Zahlungsdienstleister (z. B. CopeCart). Es gelten die dort angeführten Preise, Zahlungsmodalitäten und Rechnungsstellungen.

Die Nill Marketing GmbH erhält lediglich die Zahlungsbestätigung und ist nicht verantwortlich für:

- technische Fehler des Zahlungsdienstleisters
- Verzögerungen bei der Zahlungsabwicklung
- Abwicklungsprozesse Dritter

6. Widerrufsrecht

Da es sich um digitale Inhalte handelt, die sofort nach Kauf zur Verfügung stehen, gilt:

Der Kunde stimmt ausdrücklich zu, dass die Leistung sofort erbracht wird und verzichtet damit gemäß § 18 Abs. 1 Z 11 FAGG (Österreich) bzw. § 356 Abs. 5 BGB (Deutschland) auf sein Widerrufsrecht.

7. Nutzungsrechte & Urheberrecht

Alle Inhalte (Videos, PDFs, Skripte, Grafiken, Texte) sind urheberrechtlich geschützt.

Nicht erlaubt ist:

- Weitergabe des Kurses an Dritte
- Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verkauf der Inhalte
- Nutzung in eigenen Kursen, Schulungen oder als Beratungsgrundlage für eigene Kunden
- Teilen oder Verkauf von Zugangsdaten

Privatkauf: Der Zugang ist an eine natürliche Person gebunden.

Unternehmenskauf: Wenn der Kurs im Namen eines Unternehmens gekauft wird, darf das Unternehmen einem definierten kleinen internen Team (z. B. Marketing-Mitarbeiter:innen) Zugriff gewähren.

Bei Missbrauch wird der Zugang gesperrt, rechtliche Schritte eingeleitet und Schadensersatz geltend gemacht.

8. Haftungsausschluss

Die Masterclass vermittelt Marketingwissen nach bestem Wissen und tatsächlicher Praxiserfahrung.

Die Nill Marketing GmbH übernimmt jedoch keine Haftung für:

- die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften (z. B. DSGVO, UWG, Cookie-Richtlinien)
- technische Fehler bei der Umsetzung
- wirtschaftliche Ergebnisse wie Umsatz, Gewinn, Reichweite oder Erfolg
- fehlerhafte Einstellungen bei Meta, Google, Website oder Drittplattformen
- Schäden, die durch die Umsetzung des Gelernten entstehen

Der Kurs zeigt allgemeine Prozesse und Strategien – die Umsetzung ist vom Kunden abhängig.

9. Datenschutz

Für die Kursteilnahme werden personenbezogene Daten verarbeitet.

Die Verarbeitung erfolgt gemäß der Datenschutzerklärung der Nill Marketing GmbH sowie der des Zahlungsanbieters (z. B. CopeCart).

Der Kunde ist selbst verantwortlich für:

- Datenschutzkonformität seiner Website
- korrekte Cookie-Einstellungen
- korrektes Tracking und Pixel-Implementierung

Der Kurs ersetzt keine datenschutzrechtliche Beratung.

10. Technische Voraussetzungen

Für den Zugang benötigt der Kunde:

- ein funktionierendes Endgerät
- eine stabile Internetverbindung
- aktuelle Browser-Software

Technische Probleme auf Kundenseite fallen nicht in die Verantwortung der Nill Marketing GmbH.

11. Verfügbarkeit des Kurses

Die Nill Marketing GmbH ist bemüht, den Kurs jederzeit erreichbar zu halten. Kurzfristige Wartungen, Aktualisierungen oder Ausfälle können jedoch nicht ausgeschlossen werden.

Kein Anspruch auf permanente Verfügbarkeit.

12. Änderungen am Kurs

Die Nill Marketing GmbH darf Inhalte jederzeit:

- erweitern
- aktualisieren
- entfernen
- ersetzen

Dies dient der Qualitätssicherung und berücksichtigt laufende Änderungen (z. B. Meta-Oberfläche, rechtliche Vorgaben).

13. Gerichtsstand & geltendes Recht

Es gilt österreichisches Recht.

Gerichtsstand: A-5700 Zell am See, sofern kein zwingendes Verbraucherrecht entgegensteht.

14. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt.